

Líder no Sul

Pela primeira vez, a MAN Latin America lidera o ranking de caminhões emplacados em 2011 na região Sul do Brasil. Segundo dados da Anfavea foram 8.803 unidades registradas pela marca e uma participação de 21,6% do mercado total de caminhões acima de cinco toneladas.

Página 7



automóvel

SÁBADO, 4 DE FEVEREIRO DE 2012

Novo Mercedes-Benz SL tem carroceria em alumínio



Com a renovação completa do SL, a Mercedes-Benz continua uma tradição iniciada há 60 anos. Desde então, as letras "SL" têm sido sinônimo de uma simbiose entre esportividade, estilo e conforto com inovações pioneiras. O novo SL está sendo produzido pela primeira vez totalmente em alumínio.

Página 4



BMW 335i chega ao Brasil em maio

Página 3

DAFRA ingressa no segmento de 250cc

Página 8



Hilux e SW4 2012 têm um novo motor

A Toyota lança no mercado brasileiro a Nova Linha 2012 da picape Hilux e do utilitário esportivo SW4, disponível agora com motorização 2.7 VVT-i Flex Fuel 16V, desenvolvida pela Toyota especialmente para o mercado brasileiro.

Página 5

Clio 2012 chega às concessionárias

A linha 2012 do Renault Clio está chegando às concessionárias com novidades estéticas que darão ainda mais competitividade ao primeiro hatch compacto de entrada no Brasil a contar com três anos de garantia de fábrica. As mudanças reforçam os atributos que fizeram do Clio um sucesso comercial desde que foi lançado no mercado nacional: baixo custo de manutenção, bom padrão de acabamento e atrativa relação custo/benefício.

Página 6

Ford New Fiesta conquista prêmios

O prêmio de Melhor Carro do Mercosul 2012 foi concedido pela AutoTest, uma das revistas especializadas de maior prestígio da Argentina



O New Fiesta foi eleito o Melhor Carro do Mercosul 2012



Na Índia, o New Fiesta foi escolhido como Melhor Carro para Dirigir

O New Fiesta ampliou a sua galeria de prêmios internacionais com dois novos reconhecimentos este ano, na América do Sul e na Ásia: foi eleito o Melhor Carro do Mercosul 2012 pela revista AutoTest, da Argentina, e venceu o Bloomberg-UTV Autocar India 2012 como Melhor Carro para Dirigir. Desde o lançamento da nova geração, o carro já conquistou mais de 72 prêmios em todo o mundo, confirmando o seu alto

padrão de qualidade, segurança, excelência em design e desempenho ambiental.

O prêmio de Melhor Carro do Mercosul 2012 foi concedido pela AutoTest, uma das revistas especializadas de maior prestígio da Argentina.

Entre outros atributos, a publicação destacou a tecnologia avançada de conectividade e segurança do veículo, que introduziu um padrão inédito no segmento de compactos.

"OSCAR" INDIANO

O prêmio Bloomberg-UTV Autocar India, considerado o "Oscar" do mercado automotivo indiano, é promovido pelo canal de notícias de negócios Bloomberg-UTV em parceria com a revista Autocar India. O interesse público em torno da premiação é um reflexo do grande crescimento do setor no país. "Com o New Fiesta, a Ford mais uma vez nos traz um carro que é um prazer de dirigir. O chassi do Fiesta é simplesmente brilhante. Ele oferece uma dirigibilidade incrivelmente equilibrada e divertida, que recompensa imensamente o motorista", disse Hormazd Sorabjee, editor da Autocar India e um dos membros do júri de especialistas.

RODA LIVRE

Cuidado para não comprar carro de enchente

Como saber se você não está adquirindo um carro que ficou submerso em um dos vários alagamentos? Muitas pessoas não possuem seguro e, quando são vítimas de enchente, acabam por fazer o mínimo possível para restabelecer o funcionamento do veículo para colocá-lo à venda, passando o "abacaxi" para o próximo dono.

O engenheiro mecânico Denis Marum, diretor da Chevy Auto Center, de São Paulo, dá dicas importantes para reconhecer um carro de enchente. "Além das feiras de automóveis, outra possibilidade de desovar esse tipo de carro é arrematá-lo em algum leilão. De qualquer forma é fácil observar os indicadores e não ser enganado. Se não se sente confortável em avaliar, o consumidor deve procurar um mecânico de confiança antes de fechar negócio", esclarece Marum.

AS PRINCIPAIS REFERÊNCIAS PARA IDENTIFICAR UM VEÍCULO QUE FICOU SUBMERSO EM ENCHENTE SÃO:

- 1) Comece verificando o manual do proprietário, se o papel não estiver todo enrugado, verifique se o manual possui o mesmo número do chassi do veículo (você pode comparar com o número que está gravado nos vidros).
- 2) Verifique quanto ao mau cheiro interno, semelhante ao de casa de praia.
- 3) Retire o step do porta-malas e verifique se o macaco está enferrujado.
- 4) Cheque os trilhos dos bancos dianteiros quanto à ferrugem.
- 5) Ligue o painel de instrumentos e certifique-se de que todas as luzes estão funcionando.
- 6) Abra a caixa plástica de fusíveis e relês. Procure sinais de ferrugem nos conectores metálicos.
- 7) Verifique os óleos de motor e câmbio, caso estejam com a cor esbranquiçada, procure outro carro.

É perigoso suspender a traseira do caminhão

Adversidades não faltam no dia a dia do caminhoneiro – chuva, enchente, sol escaldante, trânsito, estradas esburacadas, entre outras, que resultam em perda de tempo, danos na mercadoria, atrasos na entrega, gastos desnecessários e até acidentes. No entanto, diversos imprevistos poderiam ser evitados apenas com mais informação sobre os riscos de descaracterizar o caminhão. Nem todos caminhoneiros têm conhecimento, mas modificar as características do veículo pode trazer prejuízos e causar desastres. "Muitos caminhoneiros levantam a traseira do caminhão apenas por uma questão estética e acabam comprometendo a dirigibilidade do veículo. Ao arquear molas para empinar a traseira do veículo há mudança no centro de gravidade e modificação na distribuição da carga transportada. Isto resulta em mais peso sobre o eixo dianteiro e, conseqüentemente, ocorre maior desgaste de pneus e buchas", alertou Airton Spada,

chefe de oficina da Tietê Veículos, de São Paulo.

Ele chama atenção também para simples ações que podem livrar os caminhoneiros a enfrentar situações desagradáveis. "Com inspeções diárias e semanais, o motorista pode rodar com tranquilidade", disse Spada, recomendando: "Verifique a pressão dos pneus, o filtro de combustível, nível de óleo do motor e do líquido de arrefecimento". Segundo o chefe de oficina da Tietê Veículos, grande parte dos motoristas acredita que o nível de óleo deve estar na marca superior da vareta, no entanto, precisa

ficar entre as marcas de mínimo e máximo. Para que o caminhão não fique sem partida, a bateria deve ser checada.

É preciso ficar atento também com o sistema de freio. Nos caminhões modernos já existe acionamento automático do balão de ar. Já nos mais antigos, é necessário drenar a água do balão. "É uma operação simples que não demora mais que 30 segundos. Ao puxar a cordinha, retira-se toda a água do sistema de freio", explicou. Com isso, as válvulas não enferrujam e o sistema de freio será muito mais eficiente e terá maior durabilidade.

expediente



DESDE 15 DE MAIO DE 1976 RCK Comunicações Ltda. CNPJ: 77.867.877/0001-09

Paraná
Jornal de Fato

Diretora-Presidente
CLARICE ROMAN

Diretor Administrativo
EMÍLIO FERNANDO MARTINI

Diretor Comercial
REGINALD ARMSTRONG

Editor do Suplemento
Luiz Aparecido da Silva

Redação, administração, publicidade e oficinas
Rua Pernambuco, 1.600 - Cascavel - PR CEP 85.810-021 - Caixa Postal 761
Telefone Central (45) 3321-1000 Fax (45) 3321-1020
Sucursal Curitiba: Rua Acre, 205 CEP 80.620-040 - Água Verde - Curitiba-PR

Representante Regional
JORIARA REP. COMERCIAIS LTDA. - (45) 3038-5528 / 9971-00.11

Representantes Nacionais

Curitiba, São Paulo / (41) 3079-4666

Brasília, Florianópolis/Central (61) 3323-4701 / (48) 3216-0600

Porto Alegre/ Expansão Brasil (51) 3340-1408

BMW 335i chega ao Brasil em maio



BMW 335i será comercializado no Brasil por R\$ 341 mil

BMW SÉRIE 3

Lançada pela BMW em 1975, atualmente os modelos das cinco gerações anteriores da Série 3 representam mais de 12,5 milhões de unidades produzidas, ou seja, cerca de 35% de todos os modelos já comercializados por esta montadora alemã.

BMW 335i chega ao Brasil para concorrer com os sedãs Mercedes-Benz Classe C e Audi A4. Ele atinge a velocidade máxima de 250 km/h

Para concorrer diretamente com os sedãs Mercedes-Benz Classe C e Audi A4, em maio a BMW iniciará a comercialização, no Brasil, da sexta geração de sua conhecida Série 3. E o 335i, no valor de 341 mil reais, é o mais potente entre as duas motorizações que serão oferecidas no Brasil com transmissão automática de oito velocidades ou mecânica de seis.

Exclusivo do BMW 335i nesta sexta geração da Série 3, o motor de 6 cilindros em linha, 3 litros, 306 cv a 5.800 rpm, torque de 40,8 kgfm entre 1.200 e 5.000 rpm, injeção direta e turbocompressor BorgWarner B03 de tecnologia Twin-Scroll (carcaça de turbina com voluta dupla) leva o carro da imobilidade aos 100 km/h em 5,5 segundos. A velocidade máxima é eletronicamente limitada em 250 km/h.

Já o modelo 328i, ao custo de 198 mil reais, possui motor biturbo de 2 litros, 4 cilindros, 245 cv, torque de 30,5 kgfm e velocidade final, também limitada eletronicamente, de 250 km/h. A Série 3 oferece três versões em seus sedãs: Sport, Modern e Luxury. Ainda em 2012 a BMW lançará uma versão de preço menor, a 320i.

Peugeot faz o lançamento industrial do 208 na França

A PSA Peugeot Citroën fez o lançamento industrial (início de produção) do Peugeot 208 em sua Fábrica de Poissy. Este importante lançamento representa um investimento total de 600 milhões de euros na França.

Philippe Varin, Presidente Mundial do Grupo PSA Peugeot Citroën, iniciou oficialmente a produção do Peugeot 208 na presença de Eric Besson, Ministro da Indústria da França, e de outras autoridades e convidados.

O lançamento do Peugeot 208 é resultado de um programa de investimentos de grande dimensão para as fábricas francesas do Grupo PSA: "Em Pesquisa e Desenvolvimento, seu desenvolvimento mobilizou cerca de 500 colaboradores em tempo integral durante quatro anos, representando um investimento de 350 milhões de euros.

Na Fábrica de Poissy, 700 colaboradores foram contratados em 2011 e 150 milhões de euros foram investidos para preparar a unidade industrial para a produção do modelo.

Na Fábrica de Mulhouse, também na França, onde o carro será produzido a partir do verão europeu deste ano, foram investidos 100 milhões de euros.

Resposta aos anseios de mais de 15 milhões de clientes de todo o mundo que rodaram com os Peugeot 205, 206 e 207, o Peugeot 208 marca um verdadeiro salto de geração.

Mais leve e mais compacto que seu antecessor, o novo modelo adota uma grande quantidade de materiais verdes, ou seja, componentes gerados a partir de materiais reciclados, fibras naturais e biomateriais.

O Peugeot 208 será produzido igualmente nos centros de produção de Porto Real (Brasil), para o mercado latino-americano, e de Trnava (Eslováquia), para os países da Europa Central, a partir de 2013.

O Peugeot 208 será apresentado mundialmente pela primeira vez no Salão do Automóvel de Genebra, no início de março, e começará a ser vendido na França a partir da primavera europeia.



O Peugeot 208 começa a ser produzido no Brasil (fábrica de Porto Real) no próximo ano

Hyundai Elantra é eleito o Carro do Ano nos EUA



O Elantra possui o design baseado no conceito de Escultura Fluida

O Hyundai Elantra foi o grande vencedor em uma das mais importantes premiações dos Estados Unidos, sendo eleito o Carro do Ano de 2012.

O júri do prêmio é formado por 50 jornalistas norte-americanos independentes que cobrem o setor automotivo. Esse time avaliou cada um dos novos modelos lançados no ano passado, sendo o Hyundai Elantra escolhido como o grande vencedor. O anúncio do ganhador foi realizado em uma coletiva de imprensa no Salão de Detroit 2012 (North American International Auto Show), evento que marca a segunda vitória da Hyundai, pois o Genesis ganhou esse mesmo Prêmio em 2009.

"O sucesso do Elantra está relacionado a nossa receita de design arrojado e grande economia de combustível", disse John Krafcik, presidente e CEO da Hyundai Motor América. "Em um ano, competindo com alguns concorrentes verdadeiramente inovadores, estamos honrados que o júri tenha reconhecido o importante impacto do Elantra na indústria".

Os jurados avaliaram mais de 50 veículos novos, antes de selecionar os três melhores carros

e caminhões. Os modelos Volkswagen Passat e Ford Focus foram os outros finalistas.

Este é o 19º ano da premiação, inspirada no Prêmio europeu "Car of the Year". O júri é administrado por uma comissão organizadora e financiado exclusivamente com quotas pagas pelos próprios jurados. Para chegar ao melhor modelo, uma série de fatores são avaliados, incluindo inovação, impacto sobre a indústria, design, satisfação motorista ao dirigir o veículo, segurança e o valor do veículo em dólar.

MERCADO

O Hyundai Elantra teve relevante participação no total das vendas da marca em 2011. O carro registrou a marca de 186.361 unidades vendidas, e com isso teve participação importante para que a Hyundai conseguisse atingir o recorde de vendas, sendo 645.691 unidades comercializadas nos EUA em 2011. A Hyundai Motor America registrou um aumento de 20% no acumulado de vendas de 2011.

DESIGN DE ESCULTURA

O Elantra possui o design baseado no conceito de Escultura Fluida. O objetivo desse desenho é considerar as formas do vento em superfícies rígidas com intenção de criar uma ilusão de movimento constante. O Elantra é uma evolução das qualidades de design encontrada no Sonata.

No design do Elantra foi acrescentado uma forte linha que parte da porta dianteira. Esta linha, juntamente com arcos de roda robustos e um teto elegante, criam um conjunto belo e espaçoso. O conceito de Escultura Fluida também influencia na aerodinâmica do veículo.

Assinatura da Hyundai, a grade dianteira hexagonal e detalhada com os faróis proporcionam uma frente compacta e jovial ao Elantra. A postura assertiva é complementada por rodas de liga leve e com um ar de esportividade. Os itens, faróis de neblina e seta lateral nos espelhos, completam o design distinto. Esse modelo foi projetado no Centro de Design da Hyundai nos Estados Unidos, em Irvine, na Califórnia.



Ágil em estradas sinuosas, o novo SL proporciona muito prazer ao motorista

A rígida carroceria totalmente de alumínio é a base de sua dirigibilidade ágil e esportiva, que foi elevada a um nível inteiramente novo

Leve, atlético e luxuoso: é o novo Mercedes-Benz SL



A estrutura de alumínio não é apenas mais leve, mas também se mostra superior à construção em aço em termos de rigidez, segurança e conforto

O uso generoso de detalhes em madeira se estende do console central para o painel e as portas, criando um agradável efeito envolvente

DESIGN: AS PROPORÇÕES CLÁSSICAS DO SL

Os designers deram vida à nova geração do SL baseados na tradição do modelo, mas acrescentaram novas perspectivas e ideias. O resultado é um carro esporte elegante e marcado pelo estilo, com as clássicas proporções equilibradas que caracterizam o SL: o longo capô que abre caminho para um compartimento de passageiros posicionado bem atrás. A traseira larga e imponente, típica de um carro de corrida clássico, dá o toque final. Algumas linhas de estilo bem elaboradas definem as superfícies laterais esculpturadas, porém harmônicas. Detalhes cuidadosamente trabalhados, uma traseira impactante e grades de ventilação com elementos cromados característicos da tradição de design da Mercedes-Benz dão ênfase visual à legenda do SL.

A clássica grade do radiador, vertical, identifica visualmente de forma clara o novo SL como um membro de prestígio da atual família de carros esporte da Mercedes-Benz. A estrela posicionada ao centro é uma reinterpretação contemporânea da famosa marca registrada da fábrica, que agora se estende à seção central, com seus contornos orgânicos fluidos.

Faróis oblíquos, posicionados bem nos extremos laterais da impactante dianteira dão ao novo roadster uma "cara" própria e inconfundível. Os faróis vêm de fábrica com o sistema de controle inteligente ILS (Intelligent Light System). As cinco diferentes funções de iluminação, adaptadas a condições típicas de condução e clima, são ativadas dependendo da situação e proporcionam ao motorista um campo de visão melhor iluminado. As luzes laterais e a faixa horizontal das luzes de uso diurno nas extremidades dos para-choques utilizam tecnologia LED.

Com a renovação completa do SL, a Mercedes-Benz continua uma tradição iniciada há 60 anos. Desde então, as letras "SL" têm sido sinônimo de uma simbiose entre esportividade, estilo e conforto com inovações pioneiras. O novo SL está sendo produzido pela primeira vez totalmente em alumínio e pesa até 140 quilogramas menos do que seu antecessor. A rígida carroceria totalmente de alumínio é a base de sua dirigibilidade ágil e esportiva, que foi elevada a um nível inteiramente novo, juntamente com características de rolamento exemplares e conforto de rodagem.

Um comportamento dinâmico ainda melhor chega por meio dos novos motores BlueDIRECT. Eles são mais potentes e, ao mesmo tempo, até 29% mais econômicos do que os motores da geração anterior. Outros equipamentos novos incluem o inusitado sistema FrontBass, que transforma o luxuoso carro esporte numa "casa de shows", independentemente da capota estar aberta ou fechada, e o altamente eficiente sistema de limpador/lavador do para-brisa Magic Vision Control, que asperge água por meio da lâmina do limpador na quantidade necessária e dependendo da direção do movimento.

Comparado a seu bem-sucedido antecessor, o novo Mercedes-Benz SL oferece consideravelmente mais conforto e esportividade, estabelecendo novos parâmetros na categoria dos roadsters de luxo. Junto a isto está a confiabilidade sem concessões no uso diário, que faz do SL um exemplo incomparável de versatilidade entre os carros esporte. Em resumo, quem falar do novo SL irá discernir sobre o máximo em automobilismo apaixonante e refinado.

Segundo Dieter Zetsche, presidente do Conselho de Administração da Daimler AG e CEO da Mercedes-Benz Cars, existem cerca de 900 milhões de automóveis no mundo, milhares de modelos. Mas apenas alguns deles são considerados ícones. "Nosso SL é um: tem classe, estilo e é o máximo em conforto e luxo. E combina tudo isso com uma incrível esportividade e dinamismo. Você não encontrará facilmente um carro que incorpore as aspirações de Gottlieb Daimler mais perfeitamente que nosso novo SL: o melhor ou nada".



TOYOTA

lança Hilux e SW4 2012



FOTOS: EMILAGIÇÃO

A picape Hilux apresenta um estilo frontal agressivo, com faróis proeminentes que avançam para além das dimensões da carroceria

NOVO PROPULSOR QUE EQUIPA OS DOIS MODELOS DA TOYOTA FOI DESENVOLVIDO ESPECIALMENTE PARA O MERCADO BRASILEIRO

O SW4 SR Flex 2012 tem modificações no desenho do para-choque, que apresenta uma máscara negra na região dos faróis de neblina



A Toyota lança no mercado brasileiro a Nova Linha 2012 da picape Hilux e do utilitário esportivo SW4, disponível agora com motorização 2.7 VVT-i Flex Fuel 16V, desenvolvida pela Toyota especialmente para o mercado brasileiro. O novo propulsor, comum para ambos os modelos, rende 163 cv a 5.000 rpm quando abastecido com etanol e 158 cv a 5.000 rpm com gasolina. O torque máximo com etanol ou gasolina é de 25 kgf.m a 3.800 rpm.

A introdução do motor 2.7 VVT-i Flex Fuel complementa a Linha 2012 da Hilux e do SW4 Diesel, lançada em outubro de 2011, e reforça ainda mais a presença dos veículos comerciais leve da Toyota no mercado brasileiro, nos segmentos de picapes e utilitários esportivos médios. A meta é comercializar anualmente 5.000 unidades da Hilux Flex Fuel e 1.200 unidades do SW4 Flex Fuel.

A nova picape Hilux Flex Fuel 2012 está à disposição em duas versões: SR cabine dupla com tração 4x2 e transmissão automática de quatro velocidades e a topo de linha SRV cabine dupla 4x4, também com transmissão automática de quatro velocidades. A Hilux, com a introdução dessas configurações, torna-se a única picape média Flex com motor quatro cilindros e transmissão automática disponível no mercado brasileiro.

A Hilux SR 4x2 Flex Fuel traz como itens de série direção hidráulica progressiva, ar-condicionado manual, coluna da direção regulável em altura, fechamento da caçamba por meio de chave, assento traseiro rebatível, banco do motorista com regulagem de altura, relógio digital, porta-óculos no teto, limpador de para-brisa com temporizador de velocidade, vidros, travas e retrovisores elétricos e sistema de som com controle no volante com CD, que reproduz arquivos de MP3 e WMA, com conectividade USB e Auxiliar do sistema de som compatível com iPhone e iPod®.

Na versão SRV da picape, o painel central conta adicionalmente com uma tela de LCD e conexão Bluetooth®. Para comodidade do motorista, todo o comando do sistema de som pode ser feito sem tirar as mãos do volante, assim como o controle do computador de bordo, dotado de sete funções e disponível nessa versão. No painel de instrumentos, a tecnologia Optitron facilita a visualização das informações dispostas. O banco do motorista pode ser ajustado por acionamento elétrico e o ar-condicionado é digital. O novo utilitário esportivo SW4 Flex Fuel é apresentado na versão SR 4x2 com transmissão automática, com capacidade para cinco passageiros. A lista de equipamentos do SW4 SR 4x2 Flex Fuel, no que se refere a itens de conforto e conveniência, é a mesma da Hilux SR 4x2 Flex Fuel. Como itens de segurança, todas as versões da Hilux e do SW4 trazem de série freios ABS nas quatro rodas, airbag duplo frontal, travamento das portas por controle remoto, que integram também alarme.

Jaguar e Land Rover ganham prêmios na Alemanha



Já o Jaguar XF venceu com a esmagadora maioria dos votos, alcançando 45,8% de preferência dos leitores

A Jaguar e a Land Rover comemoram vitórias em suas respectivas categorias no Motor und Sport Best Car Awards, mais importante premiação automotiva da Alemanha.

A marca do felino teve o luxuoso sedã XF considerado, pelo quarto ano consecutivo, o melhor na categoria "Veículo Importado Médio". Já a linha de modelos Land Rover levou os cinco primeiros lugares na categoria "Veículos Importados Off Road".

A premiação leva em conta a opinião dos leitores da revista Auto Motor und Sport, que são convidados todos os anos a votarem nos seus veículos preferidos em 10 diferentes categorias. A revista é considerada a mais importante publicação do gênero no país.

Os organizadores da edição 2012 do Best Car promovido pela Motor und Sport convidou leitores de outros países a votarem em mais de 300 diferentes modelos de veículos, o que resultou em mais de 116 mil votos compilados entre 19 diferentes revistas automotivas em 16 diferentes países.

O novo Range Rover Evoque ficou no topo da lista da categoria "Veículos Importados Off Road" ao alcançar 20,7% do total de votos na categoria. Seu design extremamente ousado e sua ampla capacidade off road foram citados como as principais razões que levaram o veículo a conquistar tantos votos.

O Range Rover Vogue, Range Rover Sport, Defender e Discovery 4 figuraram nos segundo, terceiro, quarto e quinto lugares, respectivamente, na mesma categoria.

Já o Jaguar XF venceu em sua categoria com a esmagadora maioria dos votos, alcançando 45,8% de preferência segundo os leitores. O resultado foi ainda melhor do que o modelo havia conquistado nos quatro anos anteriores, quando também conquistou o prêmio de melhor sedã médio importado.

O mercado alemão reconhece bem as qualidades do Jaguar XF, que foi o importado premium e o Jaguar mais vendido no país em 2011.



O novo Range Rover Evoque ficou no topo da lista da categoria "Veículos Importados Off Road"

CLIO 2012

traz mudanças estéticas

A linha 2102 do Renault Clio está chegando às concessionárias da marca em todo o País com novidades estéticas que darão ainda mais competitividade ao primeiro hatch compacto de entrada no Brasil a contar com três anos de garantia de fábrica.

As mudanças reforçam os atributos que fizeram do Clio um sucesso comercial desde que foi lançado no mercado nacional: baixo custo de manutenção, bom padrão de acabamento e atraente relação custo/benefício.

Em sintonia com os demais modelos da Renault comercializados no Brasil e em outros países do mundo, a logomarca da Renault e a identificação do modelo migraram da lateral da tampa do porta-malas para o centro. Agora, a palavra "Clio" está centralizada, logo abaixo do losango, símbolo da Renault.

A cor Griz Quartz, a mesma utilizada na linha Fluence, chega em 2012 para substituir o Griz Acier. Completa o visual externo, a nova calota integral "Marabá".

Internamente, destaca para a nova padronagem de tecidos dos bancos. O Painel de portas dianteiro interno ganhou injeção de metalização na cor preta e, além disso, o

volante recebeu anel prata em torno do logo Renault (nas unidades equipadas com o pack conforto).

Para quem não abre mão de conforto, uma boa notícia. Na gama Clio 2012, a direção hidráulica tornou-se um opcional livre, desvinculado do pacote com ar-condicionado. Com isso, o preço fica mais acessível àqueles que precisavam somente da direção assistida.



ITENS DE SÉRIE

O hatch compacto da Renault traz, de série: desembaçador do vidro traseiro, ar quente, conta-giros, vidros verdes, faróis com duplo refletor ótico, acelerador eletrônico, banco traseiro rebatível, para-choques dianteiro e traseiro na cor do veículo, retrovisores com regulagem manual interna, alarme sonoro de advertência de luzes acesas.

Além da direção hidráulica e do ar-condicionado, entre os opcionais, estão apoios de cabeça traseiros, lavador/limpador de vidro traseiro, vidros dianteiros elétricos, travas elétricas nas portas e no porta-malas com comando à distância por radiofrequência, alarme perimétrico, iluminação do porta-malas e temporizador de iluminação interna, além do sistema CAR, que trava automaticamente as portas do veículo a partir de 6 km/h. O Clio é ainda o único modelo do seu segmento a vir equipado de série com rodas de aço 14 e pneus 175/65, além de importantes elementos de segurança, como brake-light e barras de proteção lateral. Os para-lamas, por sua vez, são feitos de material que absorve impactos e ainda reduz a necessidade de reparação em caso de pequenas colisões.

Os para-lamas do Clio 2012 são feitos de material que absorve impactos e ainda reduz a necessidade de reparação em caso de pequenas colisões

Motor 1.0 16V Hi-Flex

O Clio 2012 é equipado com motor 1.0 16V Hi-Flex, que gera potência máxima de 77 cavalos quando abastecido com álcool e de 76 cavalos quando abastecido com gasolina, tudo aliado a um baixo consumo de combustível. Na cidade, o hatch apresenta um gasto de 9,0 km/l utilizando álcool e 13,6 km/l utilizando gasolina, enquanto na estrada esses números atingem uma média de 11,5 km/l e 17,3 km/l, respectivamente.

NISSAN E FEDEX TESTAM CARRO ELÉTRICO

Um protótipo de veículo de entrega elétrica, de emissão zero, está pronto para ser testado em Londres. A FedEx Express e a Nissan trabalharão juntas, por dois meses, para avaliar como o protótipo da versão elétrica do NV200 enfrentará os rigores do trabalho diário nas ruas da capital.

O protótipo Nissan NV200 EV utiliza o mesmo propulsor e a mesma bateria desenvolvidos originalmente para o premiadíssimo Nissan LEAF - primeiro carro familiar 100% elétrico para o mercado de massa do mundo, vencedor dos prêmios Carro Europeu de 2011, Melhor Carro do Ano no Mundo em 2011 e Carro do Ano no Japão 2011-2012. A Nissan já vendeu mais de 20.000 unidades do Nissan LEAF, fazendo dele o carro elétrico mais vendido no mundo até hoje.

A FedEx Express opera hoje 43 veículos elétricos em Londres, Paris, Nova York, Los Angeles, Chicago e Memphis - todos ideais para áreas urbanas de grande densidade populacional.

Com emissão zero, sem escapamento e sistema de frenagem regenerativa com reaproveitamento de energia elétrica, o protótipo do Nissan NV200 EV é especialmente indicado para ruas congestionadas, onde a baixa qualidade do ar está se tornando um fator cada vez mais preocupante e onde as constantes freadas por conta do trânsito reduzem o desperdício de energia, aumentando a eficiência do sistema de propulsão elétrico do veículo. O modelo oferece várias opções de recarga de bateria, como recarga completa durante a noite ou recarga de 80% da capacidade em apenas 30 minutos, por meio do Quick Charger.

A Nissan almeja ser a líder global em emissões zero e considera a aplicação de sua avançada tecnologia de emissão zero nos mercados de veículos comerciais leves e business-to-business um passo importante no desenvolvimento da mobilidade sustentável para todos.

Volkswagen registra recorde de produção

A Volkswagen do Brasil consolida a posição de maior fabricante de veículos do País e comemora o recorde histórico de 828.444 unidades produzidas em 2011, entre automóveis e comerciais leves, superando o recorde anterior de 825.821 unidades registradas em 2010.

Do total de unidades produzidas, 178 mil foram destinadas à exportação, para cerca de 10 países, o que também torna a Volkswagen a maior exportadora do setor, com mais que o dobro de unidades na comparação com a 2ª colocada.

"Estar no posto de maior fabricante de veículos do Brasil é um orgulho para a marca e seus colaboradores e, principalmente reforça nosso compromisso com o País e nos motiva - cada vez mais - a buscar inovações para desenvolver, produzir e vender veículos que atendam as expectativas do nosso público", destaca o presidente da Volkswagen do Brasil, Thomas Schmall.

Com uma produção diária



Volkswagen produz hoje três mil unidades por dia no Brasil

superior a 3 mil unidades, a Volkswagen conta com três fábricas de automóveis e comerciais leves e um exclusivamente para produção de motores.

Volkswagen faz recall do SpaceFox

A Volkswagen convoca os proprietários do modelo SpaceFox, denominado Suran na Argentina, a comparecerem a uma concessionária da marca, para inspeção e eventual substituição dos cintos de segurança laterais do banco traseiro. Em testes laboratoriais, a empresa constatou a possibilidade da ocorrência, em algumas unidades, de microfissuras no terminal inferior de fixação dos cintos laterais do banco traseiro. Em caso de forte impacto frontal pode ocorrer falha na retenção dos ocupantes laterais do banco traseiro, podendo afetar a sua proteção.

Esta campanha afeta um total de 6.731 unidades no Brasil. A Volkswagen está enviando cartas aos proprietários dos veículos envolvidos nesta ação. Além disso, coloca à disposição para qualquer dúvida a Central de Relacionamento com Clientes pelo telefone 0800 019 5775. O site da empresa www.vw.com.br também dispõe de informações e esclarecimentos sobre o assunto.

Uma das mais modernas fábricas do grupo Volkswagen, a unidade de São José dos Pinhais, na Grande Curitiba (PR), é uma das maiores indústrias empregadoras do Estado e uma referência em qualidade para o setor automotivo. Desde a inauguração, em 18 de janeiro de 1999, o complexo industrial produziu mais de 1,8 milhão de veículos para os mercados interno e externo e, atualmente, gera mais de 10 mil empregos diretos e indiretos. Inaugurada como fabricante Volkswagen e Audi, a unidade paranaense produz atualmente os modelos Fox, CrossFox, SpaceFox e Golf. O complexo, que responde por mais de 21% da produção da Volkswagen do Brasil, já conquistou o marco histórico de mais de 1 milhão de Fox e de meio milhão de Golf produzidos.

STRALIS chega às 20 mil unidades vendidas no Brasil

O caminhão extrapesado Iveco Stralis alcançou a marca de 20.000 unidades vendidas no Brasil. O modelo, que chegou ao mercado em 2004, já responde por cerca de 20% do total das vendas da Iveco no País. Reconhecido pela robustez de seu conjunto mecânico, pelo conforto da cabine e facilidade de condução, o Iveco Stralis, é também um dos mais econômicos extrapesados do mercado brasileiro. "Pergunte a qualquer motorista e ele vai confirmar: é um caminhão bom de dirigir, confiável e seguro", afirma Alcides Cavalcanti, diretor de Vendas e Marketing da Iveco.

O Stralis NR Eurotronic é um dos mais modernos extrapesados do mercado e um dos mais vendidos do Brasil. E com a nova geração de produtos Ecoline, que chega a partir de 2012, a Iveco prepara outro modelo para entrar no segmento top dos extrapesados, o Stralis AS, com a maior cabine do segmento (3,85m de altura e 2,50m de lar-



O Iveco Stralis foi lançado no mercado brasileiro em 2004, na versão HD

SUCESSO DESDE 2004

O Iveco Stralis foi lançado no mercado brasileiro em 2004, na versão HD, modelo que logo foi apelidado de "valente", por sua força e resistência. Ele foi seguido pelo Novo Stralis, de 2007, com motores de 380 e 420cv, com nova e belíssima cabine e interior totalmente remodelado. Em 2010, surgiu o Stralis NR, com novas potências (380, 410 e 460cv), uma nova e levíssima embreagem (patenteada mundialmente), novo câmbio ZF de 16 marchas e, exclusividade Iveco, o sistema Flota Fácil de gestão de frotas. Em 2011, o NR virou NR Eurotronic, com câmbio ZF automatizado, ampliando o conforto ao dirigir e a economia de combustível. Com a política de constante inovação da Iveco, o modelo vai ficar ainda melhor, pois dentro da nova geração Ecoline, que a Iveco introduz no mercado a partir de 2012, o Stralis NR Eurotronic receberá novos motores Euro V com novas potências. Complementares, os modelos Stralis NR e Stralis AS serão oferecidos num total de seis versões de motorização diferentes, com dois tamanhos de cabine, além de diversas combinações possíveis de entre-eixos, tração, transmissões etc.

gura), novas potências (440, 480 e 560cv) e painel de automóvel de luxo. "Vamos elevar as qualidades de conforto a economia de combustível a novos patamares de excelência no segmento", diz Cavalcanti. "O Stralis e o Stralis AS formarão a mais completa gama dos extrapesados, atendendo a todas as demandas dos clientes".

Caminhões Volkswagen lideram vendas no Sul pela primeira vez

Pela primeira vez, a MAN Latin America lidera o ranking de caminhões emplacados em 2011 na região Sul do Brasil. Segundo dados da Anfavea - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (base Renavam), foram 8.803 unidades registradas pela marca e uma participação de 21,6% do mercado total de caminhões acima de cinco toneladas. O caminhão VW Constellation 24.250, líder absoluto em vendas no Brasil, lidera a lista dos dez modelos mais comercializados na região com 2.495 unidades. Seguido do VW Delivery 8.150, com 1.312 unidades emplacadas, que acumula a quinta posição do ranking. O VW Delivery 9.150 assumiu o sétimo lugar do ranking com 1.129 licenciamentos.

Com a liderança no segmento, a MAN Latin America acumulou um crescimento de 14% em relação ao mesmo período em 2010, onde foram licenciados um total de 7.701 veículos, enquanto a indústria local cresceu 9% o ano passado. "Somos líderes em uma região onde predomina a comercialização do caminhão extrapesado, um segmento no qual ainda não atuamos fortemente. Para esse ano, teremos uma linha completa de caminhões para oferecer aos clientes, o que nos dará a chance de consolidarmos nossa posição no mercado do sul do país", afirma Ricardo Alouche, diretor de Vendas, Marketing e Pós-Venda da MAN Latin America.

Nos últimos anos, a região sul apresentava um predomínio do setor de agronegócios, o qual movimentava a indústria do transporte na região. Hoje, a característica do transporte de carga no sul do Brasil é bastante diversificada. Os caminhões Volkswagen movimentam de um lado a outro os derivados do leite, gado, tecidos e roupas, móveis, assim como matéria-prima proveniente da indústria da mineração, o segmento de construção e autopeças e mecânica.

Avanço tecnológico garante mais conforto e segurança



Graças ao avanço tecnológico e à introdução de novos componentes e materiais, nas últimas décadas, os caminhões, que dependiam da força do motorista para rodar, se transformaram em veículos mais confortáveis, econômicos, seguros e de alta produtividade. Inovadora, a Volvo teve uma grande contribuição para esta evolução e foi a primeira a equipar seus veículos com itens que conquistaram os transportadores, os motoristas e o mercado de uma maneira geral. Seus caminhões são reconhecidos pela segurança e conforto, grande potência, capacidade de transporte e baixo consumo de combustível.

"Com os caminhões atuais, é possível transportar uma quantidade maior de carga, num menor intervalo de tempo, consumindo menos combustível e poluindo menos", afirma Sérgio Gomes, gerente de planejamento estratégico da Volvo do Brasil. Ele explica que a eficiência do transporte é maior, pois a capacidade de carga aumentou e o tem-

po de traslado diminuiu.

Considerando diferentes fatores como maiores potências, quilômetros e velocidades médias, além de alto grau de tecnologia embarcada e melhoria na combustão, os caminhões atuais são cerca de 50% mais econômicos que os modelos de 30 anos atrás.

"Todos esses avanços tecnológicos trouxeram economia e maior produtividade para o transporte de cargas. Além disso, a infraestrutura de transporte do País também está melhorando, o que contribui para aumentar a eficiência e reduzir o número de acidentes", diz Álvaro Menoncin, gerente de engenharia de vendas da Volvo do Brasil.

MEHOR ESFORÇO DO MOTORISTA

Com o passar dos anos, o conforto para o motorista foi uma das características que mais mereceram atenção e investimentos. Um dos primeiros itens que contribuíram para uma condução mais leve e confortável, foi a direção hidráulica, que exige do motorista menos força nos braços.

A suspensão mecânica também está evoluindo para suspensão a ar. Em 1993 a Volvo lançou seu primeiro caminhão com suspensão exclusiva a mola em formato de "S" que traz os mesmos benefícios da suspensão a ar. Além de oferecer maior conforto ao motorista, provoca menos desgaste no pavimento. Os bancos adaptáveis com a altura e coluna lombar e o volante totalmente ajustável são componentes que também contribuem para uma direção mais confortável. "Nosso objetivo é que o motorista tenha o máximo de conforto possível no período de condução. Quanto mais confortável e leve for o caminhão, maior a segurança, pois quanto menos cansado o motorista estiver, menor é a chance dele se envolver em acidentes", comenta Menoncin.

FREIOS MELHORES

Os sistemas de freio evoluíram muito. No início, o freio era mecânico e, para parar um caminhão, o motorista precisava colocar todo o seu peso no pedal. Na sequência, vieram os freios hidráulicos, depois os freios a vácuo e, em seguida, os pneumáticos, utilizados nos caminhões até hoje. Atualmente, o poder de frenagem é muito maior, fazendo com que a parada total do caminhão seja uma tarefa menos árdua e mais segura. Os freios da linha F são do tipo "Z" came e que possibilita frenagem ainda mais segura e menor custo de manutenção.

Além de freios mais leves e poderosos, os caminhões atuais contam com sistemas de frenagem complementares. A Volvo equipa os seus caminhões como o mais potente sistema de freio motor, que oferece potência de frenagem de 390cv, 410cv e 500 cv. O freio motor garante segurança e uma velocidade média maior em descidas e na serra, e o motorista utiliza menos os

freios de serviço, provocando um menor desgaste no sistema. Além disso, os veículos também podem contar com sistemas antitravamento de rodas (ABS) e sistemas de freios inteligente, como o EBS. Se hoje os caminhões possuem motores com potência de até 540 cv, e 440cv na média, há 30 anos eles rodavam com, no máximo, 250 cv. "A potência dos veículos aumenta, em média, 5 cv por ano", informa Gomes.

O aumento da potência trouxe a reboque o aumento da eficiência do transporte rodoviário, com maior capacidade de carga e velocidade média. Há 30 anos, os veículos carregavam 41 toneladas com uma velocidade média de 35 quilômetros por hora. Atualmente eles transportam até 74 toneladas, com velocidade média de 60 quilômetros por hora. Ao rodar mais rápido, os veículos também ganharam rendimento, saindo de uma média de 100 mil para 150 mil quilômetros rodados por ano.

Menor consumo

Além de reduzir o esforço do motorista, a caixa de câmbio eletrônica (I-Shift) da Volvo é um dos itens que contribuem para aumentar a eficiência do consumo de combustível e a vida útil dos componentes. "Hoje, cerca de 80% dos caminhões da linha de pesados que saem da fábrica são equipados com a I-Shift", observa Bernardo Fedalto, gerente de caminhões da Volvo do Brasil.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Dafra lança miniesportiva Roadwin 250R

Acaba de chegar às concessionárias a miniesportiva Dafra Roadwin 250R. O modelo foi apresentado oficialmente ao público no último Salão Duas Rodas e chega ao país a partir da parceria estratégica da empresa brasileira com a coreana Daelim. O modelo tem preço público sugerido de R\$ 12.490,00 e inaugura a entrada da marca no segmento de 250cc. Ainda no primeiro trimestre de 2012, a Dafra recebe o reforço de outra novidade na categoria, a street Next 250, modelo em parceria com a SYM.

"Estamos muito felizes em apresentar aos motociclistas brasileiros a nova Roadwin 250R, nossa miniesportiva e primeira motocicleta da categoria 250cc, que é um segmento em desenvolvimento no País, mas que possui muitos fãs", diz Francisco Stefanelli, vice-presidente da Dafra. "Fizemos questão de lançar um produto com um belo design e esportividade em todos os detalhes, mas que tivesse um preço super competitivo. Aliás, a partir de agora, e também mais à frente com a chegada da Next, nossa linha começa a ficar mais completa e traz a possibilidade de ascensão do motociclista dentro de nossa marca. Esse é um dos nossos objetivos e estamos trabalhando para isso diariamente".

Dafra Roadwin 250R é produzida a partir de parceria estratégica entre a marca brasileira e a coreana Daelim



A Roadwin 250R estará à disposição na rede de concessionárias Dafra nas cores vermelha e branca

Para garantir ainda mais segurança, a Roadwin 250R é equipada com sistema de freios a disco duplo na dianteira e a disco na traseira

Esportividade

A nova Dafra Roadwin 250R é uma típica representante das pequenas esportivas, aliando o design característico dessas motocicletas, com carenagem desenhada para possibilitar uma ótima aerodinâmica e estilo, e um motor robusto para proporcionar excelente desempenho.

Com presença marcante em outros mercados, como o europeu, a Roadwin 250R será produzida agora no Brasil a partir de uma parceria internacional com a coreana Daelim Motor. O modelo foi totalmente adaptado pela engenharia da Dafra para atender às necessidades do motociclista brasileiro, incluindo especificidades relacionadas ao combustível, clima e tipo de piso encontrado nas diferentes regiões do País. Os testes envolveram mais de 500 mil quilômetros percorridos e 3.000 horas de dinamômetro no Laboratório de Testes e Emissões na fábrica de Manaus (AM).

Inspirada nas grandes motocicletas esportivas, a Roadwin apresenta linhas agressivas, com farol integrado à carenagem frontal, assim como avançadas tecnologias, a começar pelo painel de instrumentos digital completo, com iluminação em LED na cor azul - o que mais uma vez remete à sensação de esportividade. Diferentemente do modelo comercializado fora do País, a Roadwin 250R brasileira traz uma inovação, com a traseira completamente modificada pela equipe da Dafra juntamente com a Daelim, o que deixou o conjunto muito mais bonito, com lanterna traseira em LED, disposta numa posição harmônica com a carenagem, o que proporciona segurança e boa visibilidade diurna e noturna.

Um dos pontos fortes da nova Roadwin 250R é a ergonomia. Mesmo com uma posição de pilotagem esportiva, é possível conduzir a motocicleta em grandes percursos urbanos ou rodoviário de forma tranquila e agradável.

O motor de 247 cm³, monocilíndrico, quatro tempos, DOHC (Double Overhead Camshaft - duplo comando de válvulas no cabeçote), quatro válvulas e sistema de injeção eletrônica, alcança potência máxima de 24 cv a 9.000 rpm, torque máximo de 18,9 N.m a 7.000 rpm e velocidade máxima real de 130km/h. Além disso, para obter melhor desempenho e maior durabilidade do motor, o sistema de resfriamento é líquido com radiador.

Para garantir ainda mais segurança, a Roadwin 250R é equipada com sistema de freios a disco duplo na dianteira e a disco na traseira, rodas de liga-leve aro 17" e pneus Pirelli SportDemon nas medidas 110/70-17 na dianteira e 130/70-17 na traseira.

A Roadwin 250R estará à disposição na rede de concessionárias Dafra nas cores vermelha e branca.



Inspirada nas grandes motocicletas esportivas, a Roadwin apresenta linhas agressivas, com farol integrado à carenagem frontal



Mesmo com uma posição de pilotagem esportiva, é possível conduzir a motocicleta em grandes percursos urbanos ou rodoviário



A Roadwin 250R é o primeiro modelo da Dafra no segmento de 250cc